

# Conseils pour les répondants à l'enquête

**Alligator** Research tient à vous remercier de votre participation à cette véritable étude de marché, menée par Alligator Research en collaboration avec FocusVision. Alligator Research prend toutes les précautions raisonnables pour assurer la confidentialité et la sécurité de vos informations lors de l'utilisation du site Web de l'enquête.

Les rôles de **FocusVision** et de **Alligator Research** sont décrits ci-dessous :

FocusVision gère le logiciel du questionnaire d'enquête et le processus de collecte des données. Les données de l'enquête seront conservées par FocusVision dans une base de données distincte. Seul Alligator Research recevra les données recueillies par FocusVision dans le cadre de l'enquête.

À aucun moment, les informations que vous fournissez ne seront utilisées à d'autres fins que la recherche, et votre participation ne vous portera en aucun cas préjudice.

Notre objectif n'est pas de vendre ou de promouvoir quoi que ce soit. Il s'agit d'une enquête de recherche marketing utilisant des méthodes scientifiques et nous nous engageons, en obtenant votre coopération, à ne pas vous induire en erreur sur la nature de la recherche ou sur la manière dont les résultats seront utilisés. Vos réponses seront traitées de manière confidentielle, sauf si vous consentez à être identifié.

Nous détenons des informations vous concernant qui peuvent vous identifier spécifiquement, telles que votre nom, votre adresse, votre numéro de téléphone et votre adresse électronique. Ces informations peuvent avoir été fournies par l'un de nos clients ou figurer dans une liste de contacts que nous avons achetée. Nous n'utiliserons ces informations que pour vous contacter dans le cadre de cette étude de recherche. La politique de notre entreprise consiste à conserver en toute sécurité toute information permettant d'identifier une personne pendant une période de six mois. Après cette période de six mois, les données seront détruites.

Dans les cas relativement rares où nous demandons la permission de transmettre vos données d'une manière qui permettrait de vous identifier personnellement, nous veillerons à ce que les informations ne soient utilisées qu'aux fins indiquées. Nous ne vous enverrons pas de courrier non sollicité et ne transmettrons pas vos adresses électroniques à d'autres personnes dans ce but. Si nous souhaitons vous envoyer des courriers électroniques à l'avenir, nous vous demanderons votre autorisation explicite à cet effet.

Comme pour toutes les formes d'études de marketing et d'opinion, votre coopération est volontaire à tout moment. Aucune information personnelle n'est recherchée auprès de vous ou à votre sujet sans que vous en soyez informé et sans votre accord préalable.

La base juridique du traitement de vos données est de permettre à Alligator de fournir le service tel que convenu avec ses clients à des fins légitimes d'étude de marché.

Vous avez le droit, en vertu de de la loi sur la protection des données de 2018 du Royaume-Uni (qui incorpore la mise en oeuvre du GDPR du Royaume-Uni) et du règlement général sur la protection des données de l'UE, d'accéder à toute information détenue à votre sujet. Vous avez également le droit à ce qui suit :

- S'opposer au traitement de vos données ;
- Pour porter les données (en cas de collecte automatisée de données) ;
- L'effacement de toute donnée personnelle rendue publique ;
- Pour restreindre le traitement ;
- Pour rectifier les données détenues

En répondant à l'une de nos enquêtes, vous consentez à ce que les données recueillies, y compris les données personnelles le cas échéant, soient transférées et traitées au Royaume-Uni conformément à la présente politique de confidentialité. La présente politique est régie, interprétée et appliquée conformément aux lois de l'Angleterre et du Pays de Galles. Tout litige ou toute réclamation découlant de la participation à l'une de nos enquêtes sera soumis à la juridiction exclusive des tribunaux situés en Angleterre et au Pays de Galles.

Nous serons heureux de répondre à toutes ces demandes ou à toute autre question que vous pourriez avoir. Vous pouvez faire une demande en envoyant un courriel à [isocompliance@alligator-research.com](mailto:isocompliance@alligator-research.com). Vous pouvez également contacter nos délégués à la protection des données à cette adresse électronique.

Si, pour quelque raison que ce soit, vous pensez que les informations personnelles conservées par Alligator Research sont incorrectes, veuillez également envoyer un courriel à cette adresse pour revoir, mettre à jour ou supprimer les informations en question.

Sachez que nous pouvons être amenés à conserver vos informations dans nos fichiers pour résoudre des litiges, faire appliquer notre accord d'utilisation ou pour répondre à des exigences et contraintes techniques et juridiques liées à la sécurité, à l'intégrité et au fonctionnement de nos enquêtes en ligne.

Nous prenons toutes les mesures raisonnables pour ne pas interroger les enfants sans avoir obtenu le consentement préalable des parents.

Nous utilisons les cookies, l'adresse IP, un identifiant pseudo-anonyme et d'autres dispositifs similaires uniquement à des fins de contrôle de la qualité, de validation et pour éviter les enquêtes répétées gênantes. Il est possible de configurer votre navigateur pour qu'il vous avertisse lorsque des cookies sont placés sur votre ordinateur, et de supprimer les cookies en ajustant les paramètres de votre navigateur.

Nous ne procédons à aucun traitement invisible des données à partir de votre ordinateur. Nous ne collecterons et n'utiliserons les informations personnelles conformément à la présente politique que dans la mesure jugée raisonnablement nécessaire pour servir nos objectifs commerciaux légitimes, et nous maintiendrons

des mesures de protection appropriées pour garantir la sécurité, l'intégrité, l'exactitude et la confidentialité des informations que vous avez fournies. En outre, nous prendrons des mesures raisonnables pour nous assurer que les tiers à qui nous transférons des informations personnelles assurent une protection suffisante de ces informations.

Alligator Research et FocusVision ont mis en place des mesures de sécurité pour protéger la perte, l'abus et l'altération des informations sous leur contrôle. Seuls certains employés ont accès aux informations que vous nous fournissez et ne sont autorisés à y accéder qu'à des fins d'analyse des données et de contrôle de la qualité. En participant à cette enquête, vous acceptez cette politique. Si vous n'êtes pas d'accord avec cette politique, veuillez ne pas répondre à l'enquête.

Notre politique indiquera la date de sa dernière mise à jour, mais en cas de changement substantiel dans la manière dont nous utilisons vos informations personnelles, nous vous informerons par e-mail des changements pertinents. Si vous choisissez de vous retirer de nos nouvelles pratiques, veuillez envoyer un courrier électronique à l'adresse suivante [isocompliance@alligator-research.com](mailto:isocompliance@alligator-research.com).

Si vous continuez à participer à nos enquêtes, cela signifie que vous acceptez les changements apportés à notre politique. Vous pouvez contacter Alligator Research par e-mail à [isocompliance@alligator-research.com](mailto:isocompliance@alligator-research.com) pour discuter de tout problème lié à cette enquête.

Nous sommes membres de la Market Research Society ([www.marketresearch.org.uk](http://www.marketresearch.org.uk)) et nous adhérons à son code de conduite en matière d'études de marché.

Vous avez le droit de déposer une plainte concernant la manière dont vos données ont été traitées par Alligator Research auprès de l'Information Commissioners Office (<https://ico.org.uk>).

Dernière mise à jour : Août 2021